

Владимир Токарев



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКСПРЕСС- ДИАГНОСТИКА

Книга 1 — Сильные и слабые стороны
фирмы, стартапа... личности

Владимир Токарев
Стратегическая экспресс-
диагностика. Книга 1 –
Сильные и слабые стороны
фирмы, стартапа... личности

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=20975616
ISBN 9785448313066*

Аннотация

Стратегическая экспресс-диагностика (фирмы, стартапа и др.) в 5 книгах включает в себя пошаговый алгоритм для разработки эскизной стратегии, необходимые формы для заполнения, сквозной пример, необходимый понятийный аппарат, вопросы и ответы по теме разработки стратегии. Материал книги основан на 20-летнем опыте автора по разработке стратегий фирм из самых разных отраслей. Стратегическую диагностику можно выполнить максимально быстро. У нее есть свои риски, но предложены варианты их преодоления.

Содержание

Аннотация	5
Краткое содержание	7
Предисловие и структура книги	8
Книга 1 – описание 1 этапа	11
Вместо введения – риски стратегической экспресс-диагностики фирмы	11
1. Как устроен алгоритм разработки стратегии	15
Содержание всего алгоритма	15
Понятийный аппарат	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

**Стратегическая
экспресс-диагностика
Книга 1 – Сильные
и слабые стороны фирмы,
стартапа... личности
Владимир Токарев**

© Владимир Токарев, 2016

ISBN 978-5-4483-1306-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Стратегическая экспресс-диагностика состоит из 5 этапов, которые будут опубликованы в 5 книгах, в этой книге представлен 1 этап.

Это важнейший промежуточный этап разработки стратегии, на этом этапе выводятся сильные и слабые стороны компании.

Стратегическая экспресс-диагностика, как и практикумы по стратегии фирмы, стартапа и др.¹, является приложением к книге «Стратегические секреты консультанта», выходящей в 3 частях.

Книга будет полезна руководителям и владельцам бизнеса.

Предназначена для самостоятельной экспресс-диагностики фирмы, стартапа и др. с использованием рекомендуемых шагов и форм (если они требуются) для заполнения. Основана на 20-летнем опыте консультирования компаний из самых разных отраслей по теме стратегического менеджмента.

ПРИМЕЧАНИЕ

Хотя в книге описание алгоритма и примеры приведены только для стратегии фирмы, предложенная технология мо-

¹ Список практикумов по стратегии представлен в конце книги.

жет быть также использована без особых изменений для выведения эскизной стратегии стартапа, своей карьеры, эскизной стратегии в войне за таланты или в борьбе за лучшего поставщика, а также для выведения эскизного варианта стратегического сотрудничества компаний.

Краткое содержание

Предисловие

Книга 1 – описание 1 этапа

Пример выполнения 1 этапа

Вопросы-ответы при работе над 1 этапом

Тренинги от автора

Об авторе

Предисловие и структура книги

Как устроен алгоритм, и как им пользоваться

Ниже представлено «устройство» алгоритма разработки стратегии фирмы, которое будет «сопровождать» вас в течение всей работы.

Под «алгоритмом» мы понимаем *определенную последовательность шагов*, которая позволяет выйти на нужный результат, в данном случае – на стратегию компании (или стратегию бизнес-направления фирмы).

Кроме того, основные **шаги алгоритма** для удобства пользования **имеют более мелкое дробление на следующие разделы:**

- *немного теории;*
- *шаги алгоритма;*
- *формы для заполнения;*
- *пример использования алгоритма;*
- *дополнительные материалы.*

Кроме того, отдельно выделены —

- *«вопросы-ответы»,*

облегчающие специалисту, не прошедшему подготовку в вопросах управления, работу над стратегией фирмы.

Рассмотрим каждый раздел несколько подробнее.

Немного теории

В этом разделе вам будет представлен минимум теории, необходимой на данном шаге алгоритма разработки эскизной стратегии фирмы. Более подробное описание теории представлено в книге «Стратегические секреты консультанта».

Шаги алгоритма

Здесь будут описаны непосредственно шаги алгоритма, которые следует обязательно выполнить на том или ином этапе разработки эскизной стратегии.

Формы для заполнения

Там, где это необходимо, будут предложены специальные формы для заполнения. Иногда они будут представлены в виде таблицы, поскольку табличное представление материалов часто облегчает анализ. (Например, в этом практикуме представлена таблица для занесения сильных и слабых сторон компании.) Там же, где предложено использовать произвольную форму, предполагается, что разработчики стратегии могут применять произвольный формат описания.

Пример использования алгоритма

Для облегчения понимания, что именно нужно выполнить на том или ином этапе разработки стратегии, представлен *сквозной* пример использования той или иной части алгоритма применительно к консультационной фирме. Хотя

это пример условный, мы постарались приблизить его к реальности там, где это возможно. Главная задача примера – максимально облегчить понимание задания, которое нужно выполнить на том или ином этапе разработки стратегии своей компании. К слову, этот пример, по оценке наших клиентов из самых разных отраслей, им здорово облегчал работу по разработке стратегии.

Дополнительные материалы

Хотя мы представили материалы таким образом, чтобы в ходе разработки стратегии фирмы по нашему алгоритму вы не чувствовали острую необходимость обращения к другим источникам, кроме книги «Стратегические секреты консультанта», дополнительные материалы, которые будут рекомендованы, помогут вам более глубоко изучить ту или иную тему.

Вопросы-ответы

Этот раздел содержит вопросы, которые задают те, кто уже использовал наш алгоритм, а также ответы на эти вопросы.

Да, забыл отметить, что мне будет помогать виртуальный персонаж – генеральный директор (гендир далее) компании.

Книга 1 – описание 1 этапа

1 этап – выведение списка сильных и слабых сторон компании

Вместо введения – риски стратегической экспресс-диагностики фирмы

Обычно разработка стратегии занимает достаточно много времени, что связано с кропотливым сбором информации (о фирме, о внешней среде), ее анализом и генерацией стратегических решений, которые являются результатом длительного осмысления возможных вариантов стратегических действий компании и трудоемкой работой по разработке мероприятий по реализации стратегии².

Подготовка эскизной стратегии требует всего нескольких дней – плюсы налицо. Однако не бывает плюсов без минусов.

При стратегической экспресс-диагностике, когда результатом работы является эскизная стратегия, повышаются риски, поскольку для такой работы используется только та ин-

² Наша компания рекомендует этот процесс выполнять в течение 10 месяцев, считая такой период оптимальным.

формация о фирме и внешней среде, что есть в данный момент «в голове» у участников проекта.

Однако не все так плохо. Попробуем эти риски уменьшить.

Ниже представлен классический алгоритм работы по реализации стратегии³



Рис. 1. Реальная стратегия компании (см. ссылку выше).

³ Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент, 1998.

На первом этапе компания формулирует долгосрочную стратегию своего развития. Но в процессе реализации этой стратегии изменения во внешней среде или в самой компании могут оказаться настолько велики (например, изменения могут быть связаны с действиями конкурентов компании, которые не сидят сложа руки, или обусловлены уходом ключевых специалистов бизнес-направления фирмы), что приходится стратегический план корректировать.

Собственно процесс разработки стратегии, ее реализации и коррекции при необходимости и называют стратегическим менеджментом.

Спрашивается, как можно понизить риски стратегической экспресс-диагностики, основанной на недостаточном количестве имеющейся информации о фирме и внешней среде?

Никак. Но что, если посмотреть на недостаток имеющейся для работы информации иначе. Появление новой более точной информации о фирме и рынке рассматривать как будто это реальные изменения в компании и внешней среде и реагировать на появление этой уточненной информации как на реальные изменения, согласно представленному рисунку?

Тогда нужно будет просто чуть чаще реагировать на такого рода виртуальные изменения. Это как с применением рычага для поднятия тяжести – используя рычаг, мы тратим меньше силы, но приходится преодолевать больший путь,

однако выполняемая работа в обоих случаях будет одинаковой.

1. Как устроен алгоритм разработки стратегии

Экспресс-диагностика отличается от полного проекта по разработке стратегии фирмы. Ниже представлен содержание полного проекта:

Содержание всего алгоритма

Введение – «правила игры»

Справка о фирме

· Прошрое

· Настоящее

· Будущее – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

1. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

1.1. Анализ организационной структуры

1.2. Анализ функциональных областей

1.3. Анализ сильных и слабых сторон фирмы

2. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ: АНАЛИЗ РЫНКА

2.1. Среда косвенного воздействия

2.2. Применение модели М. Портера – *пять сил конкуренции*

2.3. Анализ конкурентов

2.4. Опасности и возможности во внешней среде

3. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ: SWOT – анализ

4. Разработка долгосрочной стратегии

4.1. Стратегия (корпоративная) развития фирмы

4.2. Стратегия направлений (бизнес-единиц)

4.3. Функциональные стратегии

5. Планы реализации стратегии

5.1. Проект организационной структуры (при необходимости)

5.2. Рекомендации по увеличению спроса

5.3. План мероприятий

6. График работы

Приложения

Понятийный аппарат

Полезный словарь терминов по менеджменту, представленный во всех книгах серии «Русский менеджмент» поможет вам разобраться в лабиринтах особенно важных управленческих понятий и категорий.

А для начала вам представлен мини-словарь терминов по менеджменту, который поможет на самых первых шагах при разработке стратегии вашей компании. Несколько терминов не являются общеупотребительными, они введены для удобства (такие термины выделены курсивом, **жирным шрифтом – общеупотребимые термины**).

Бизнес-единица – отдельно управляемое подразделение компании, ответственное за всю деятельность, необходимую для разработки, производства и продажи однотипной продукции (товаров или услуг).

Бизнес-направление – одно из направлений деятельности компании. На Западе чаще всего за бизнес-направление отвечает самостоятельная *бизнес-единица*.

Внутренний консультант по управлению — специалист фирмы, занимающийся управленческим консультированием предприятия на регулярной основе, входящий в штат фирмы. *В данном проекте под внутренним консультантом предполагается специалист, занимающийся проектом по разработке стратегии фирмы.*

Главный специалист (проектная группа) /Стратегический директор

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.