

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров

СЕРИЯ «РУССКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Владимир Токарев

**Сказки А. С. Пушкина
для топ-менеджеров**

«Издательские решения»

Токарев В.

Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров / В. Токарев —
«Издательские решения»,

В предыдущих книгах серии «Русский менеджмент» описано, как уменьшить разрыв между теорией и практикой управления, как вырваться в лидеры и как закрепить успех. В этой книге есть новая сказка, помогающая понять новый подход к управлению персоналом. Книга будет полезна руководителям всех уровней. Но книга предназначена не только для высших руководителей и владельцев бизнеса. С определенными оговорками ее можно использовать и для построения стратегии личной карьеры.

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
Вместо введения	8
Глава 1. Стратегические сказки	10
А. С. Пушкин Сказка о золотой рыбке	10
А. С. Пушкин Сказка о золотом петушке	17
Глава 2. Сказка про управление персоналом	26
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Сказки А. С. Пушкина для топ-менеджеров
Серия «Русский менеджмент»
Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Сказки А. С. Пушкина отличаются от народных сказок высокой «насыщенностью содержания». В каждой строке поэта зачастую столько смысла, как в некоторой целой книге иного автора.

Вероятно поэтому сказки Пушкина, вошедшие в первую книгу моих «Сказок для топ-менеджеров», где представлена шуточная управленческая интерпретация известных сказок, выделялись среди других волшебных сказок. Я посчитал, что по этой причине будет вполне логичным издать книгу исключительно по сказкам любимого поэта.

Эта книга – почти полное собрание сказок Пушкина, где пока еще не нашлось место для «Сказки о мёртвой царевне и о семи богатырях» и, возможно, незаконченной сказки великого поэта – «Сказки о медведихе».

Однако в данное собрание сказок для топ-менеджеров от А. С. Пушкина впервые включена новая сказка – «Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди».

Приятного чтения, уважаемые топ-менеджеры.

Краткое содержание

Глава 1. Стратегические сказки

Глава 2. Сказка про управление персоналом

Глава 3. Сказкотерапия для топ-менеджеров

Глоссарий терминов

Тренинги от автора

Книги серии «Русский менеджмент»

Об авторе

Вместо введения

Про «Наше все»

Если в первой книге – «Сказки для топ-менеджеров», я делал основной акцент на метафорической и одновременно шуточной форме овладения вполне серьезными знаниями теории менеджмента, то начиная со второй книги – «Новых сказок для топ-менеджеров» мои цели немного поменялись.

Почему бы одновременно нашим топ-менеджером не только усваивать и закреплять знания по менеджменту, но еще и практически потренироваться в развитии важных навыков для публичного выступления, для чего предлагалось потренироваться в художественном чтении сказок для своих детей или иных своих маленьких близких родственников.

Но поскольку Александр Сергеевич Пушкин – один из создателей нашего русского литературного языка, почему бы, одновременно с обозначенными задачами, не использовать еще и эту возможность.

Чем полезны, по мнению исследователей, сказки для детей? Тем, что они учат добру, открывают новые знания, воспитывают важные качества маленького человечка, но также и способствуют расширению словарного запаса ребенка.

А насколько в нынешнее время обеднена наша речь, особенно деловая?

Потому, собрав в одной книге управленческие интерпретации сказок Пушкина, я надеюсь, что их вдумчивое прочтение (а именно такое и предполагается при управленческой интерпретации сказок) позволит начать исправлять ситуацию с русским языком в лучшую сторону.

Книга одной сказки

Есть еще одна причина, по которой я издал сказки для топ-менеджеров от А. С. Пушкина отдельно. Она в некоторой степени случайная.

Для продвижения новой идеи стратегического управления персоналом¹ мне показалось удачным использовать замечательное произведение поэта – «Сказку о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди».

И потому эту книгу можно было бы, с учетом уже изданных интерпретаций сказок, смело назвать «книгой одной сказки».

Однако многие топ-менеджеры, кому попадет в руки эта книга, впервые встретятся с управленческой интерпретацией волшебных сказок. Потому я решил, что будет вполне разумным разместить в одной книге все сказки Пушкина, для которых уже удалось выполнить управленческую интерпретацию.

Как читать эту книгу

Чтобы не было никаких недоразумений, издание первых сказок для топ-менеджеров я предварил инструкцией для развития чувства юмора.

В «Новых сказках для топ-менеджеров» я продолжил развивать эту тему, предложив целых три предварительные инструкции до начала чтения основного текста.

Для неискушенного читателя такая подготовка к необычному чтению вполне обоснована. И потому если, уважаемый топ-менеджер, вы не читали предыдущие «сказки для топ-менеджеров» и при чтении первой сказки почувствуете некоторый дискомфорт, я предлагаю, не медля,

¹ Смотрите книгу «Новые компетенции службы персонала» или книгу «Стратегическое управление персоналом».

обратиться сразу к главе 3, где в ее начале представлена «метафора – как таблетка для топ-менеджера», впервые опубликованная в первом издании сказок для топ-менеджеров. Примите эту таблетку, запейте любым количеством простой воды – и только тогда возвращайтесь к началу книги.

ПРИМ. Ну, а поскольку это все же не просто сказки, а метафорический инструмент для овладения наукой менеджмента, в конце книги приведен глоссарий управленческих терминов.

Глава 1. Стратегические сказки

А. С. Пушкин Сказка о золотой рыбке

Жил старик со своею старухой

*У самого синего моря;
Они жили в ветхой землянке
Ровно тридцать лет и три года.
Старик ловил неводом рыбу,
Старуха пряла свою пряжу*

(Здесь Александр Сергеевич нам представляет бизнес в самой плохой его вариации – фирма давно занимается рыбным промыслом, но за 33 года так и не смогла раскрутиться. Не стоит искать виноватых: директор (старик) сам ловит рыбу, а владелец бизнеса – (старуха) сама поддерживает второе направление деятельности – прядет пряжу).

*Раз он в море закинул невод
Пришел невод с одною тиной.
Он в другой раз закинул невод,
Пришел невод с травой морскою.*

(Здесь автор кратко описывает механизм работы *кривой опыта* – каждый раз старик, накапливая опыт работы на конкретном участке моря, вытаскивает что-то все более полезное).

*В третий раз закинул он невод,
Пришел невод с одною рыбкой,
С непростой рыбкой, – золотойю.
Как взмолилась золотая рыбка!
Голосом молвит человеческим:
«Отпусти ты, старче, меня в море!
Дорогой за себя дам откуп:
Откуплюсь чем только пожелаешь.»
Удивился старик, испугался:
Он рыбачил тридцать лет и три года.
И не слыхивал, чтоб рыба говорила.
Отпустил он рыбку золотую
И сказал ей ласковое слово
«Бог с тобою, золотая рыбка!
Твоего мне откупа не надо;
Ступай себе в синее море,
Гуляй там себе на просторе.»*

(Это, без сомнения, сказка про консультанта по управлению: именно консультантов бизнес рассматривает как золотую рыбку. А Александр Сергеевич прямо нам на это указывает – «Голосом молвит человеческим». Где вы видели рыб, говорящих по-человечьи? Судя по всему, первый раз консультанта постигла явная неудача – его услуги были отвергнуты,

а какое на самом деле «ласковое слово» сказал консультанту старик, поэт, человек воспитанный, не отваживается повторить буквально, переводя его так: «Ступай себе в синее море»).

*Воротился старик ко старухе,
Рассказал ей великое чудо.
«Я сегодня поймал было рыбку,
Золотую рыбку, непростую
По нашему говорила рыбка,
Домой в море синее просилась,
Дорогою ценою откупалась:
Откупалась чем только пожелаю.
Не посмел я взять с нее выкуп;
Так пустил ее в синее море.»
Старика старуха забранила
«Дурачина ты, простофиля!
Не умел ты взять выкупа с рыбки!
Хоть бы взял ты с нее корыто,
Наше-то совсем расколось».*

(Судя по всему, старуха (владелец рыболовецкой фирмы) была более сведуща в управленческом консультировании и отправила директора (старика) попытаться договориться: фирма на мели – денег для оплаты дорогостоящих услуг консультанта мало, совет нужен, но, что называется, «по деньгам»).

*Вот пошел он к синему морю;
Видит, – море слегка разыгралось.
Стал он кликать золотую рыбку,
Приплыла к нему рыбка и спросила
«Чего тебе надобно, старче?»
Ей с поклоном старик отвечает:
«Смилуйся, государыня рыбка,
Разбранила меня моя старуха,
Не дает старику мне покою:
Надобно ей новое корыто;
Наше-то совсем расколось.»
Отвечает золотая рыбка:
«Не печалься, ступай себе с богом.
Будет вам новое корыто.»*

(Здесь Александр Сергеевич описывает деловые переговоры с консультантом: «Море слегка разыгралось». С чего бы ему разыграть в безветренную погоду, и не одна же рыбешка разыграла море? Здесь, судя по описанию, речь идет о небольшом тендере, где кроме золотой рыбки приплыла еще пара консультантов – от них и волны).

*Воротился старик ко старухе,
У старухи новое корыто*

(Здесь описаны первые успешные результаты консультирования. Судя по всему, золотая рыбка, выиграв тендер, рекомендовала рыболовецкой фирме специализироваться на глав-

ном бизнесе и применить *стратегию сокращения* – продать убыточное подразделение, которое занималось пряжей, ведь про пряжу далее речи нет.)

*Еще пуще старуха бранится
«Дурачина ты, простофиля!
Выпросил, дурачина, корыто!
В корыте много ль корысти?
Воротись, дурачина, ты к рыбке;
Поклонись ей, выпроси уж избу.»*

(Не удивительно, что владелец бизнеса, увидев малый результат, захотел большего).

*Вот пошел он к синему морю
(Помутилось синее море).
Стал он кликать золотую рыбку,
Приплыла к нему рыбка, спросила:
«Чего тебе надобно, старче?»
Ей старик с поклоном отвечает:
«Смилуйся, государыня рыбка!
Еще пуще старуха бранится,
Не дает старику мне покою:
Избу просит сварливая баба.»
Отвечает золотая рыбка:
«Не печалься, ступай себе с богом,
Так и быть: изба вам уж будет.»*

(Здесь, судя по полученным от консультирования результатам, был совет – нельзя запускать новые направления бизнеса (ту же пряжу) – сначала нужно рассчитывать точку безубыточности – ТБУ).

*Пошел он ко своей землянке
А землянки нет уж и следа;
Перед ним изба со светелкой
С кирпичною, беленою трубою
С дубовыми, тесовыми воротами*

(Эффект налицо – заработанные в специализированном бизнес-направлении (рыбной ловле) деньги перестали уходить в песок – в неперспективные проекты, когда ТБУ не достигалась (вдруг старухе надумается печь блины на продажу, когда вокруг сплошной фаст-фуд и тому подобное), в результате удалось скопить на новый офис – светелку. При этом рыбка (консультант по управлению) поддержала идею применить на данном этапе развития бизнеса *стратегию ограниченного роста* – развиваться, но сильно не рисковать).

*Старуха сидит под окошком
На чем свет стоит мужа ругает.
«Дурачина ты, прямой простофиля!
Выпросил, простофиля, избу!
Воротись, поклонись рыбке:
Не хочу быть черной крестьянкой,
Хочу быть столбовою дворянкой.»*

(Получив первый уже приличный результат, не то что корыто, владелец бизнеса принимает решение продолжить работу с консультантом, и отправляет старика на заключение дого-

вора на новый бизнес-проект, при этом сама собирается начать управлять бизнесом – стать дворянкой).

*Пошел старик к синему морю
(Не спокойно синее море).
Стал он кликать золотую рыбку.
Приплыла к нему рыбка, спросила:
«Чего тебе надобно, старче?»
Ей с поклоном старик отвечает:
«Смилуйся, государыня рыбка!
Пуще прежнего старуха вздурилась,
Не дает старику мне покою:
Уж не хочет быть она крестьянкой,
Хочет быть столбовою дворянкой.»
Отвечает золотая рыбка:
«Не печалься, ступай себе с богом.»*

(Количество консультантов явно прибавляется. Но как видим, тендер опять выиграла золотая рыбка. В этом месте становится совершенно очевидным, что рыбка специализируется на консультациях именно по стратегическому менеджменту).

*Воротился старик ко старухе
Что ж он видит? Высокий терем.
На крыльце стоит его старуха
В дорогой собольей душегрейке,
Парчевая на маковке кичка,
Жемчуги огрузили шею,
На руках золотые перстни,
На ногах красные сапожки.
Перед нею усердные слуги;
Она бьет их, за чупрун таскает.
Говорит старик своей старухе:
«Здравствуй, барыня сударыня дворянка!
Чай, теперь твоя душенька довольна.»*

(Великий поэт нам предсказывает конец лихих восьмидесятых—начало девяностых, когда владельца бизнеса легко можно было отличить по солидной золотой цепи на шее. Бизнес окреп, и очевидно, что золотая рыбка рекомендовала применение стратегии роста (были наняты усердные слуги), и одобрила смену менеджмента компании: за неимением лучшего владельцу бизнеса (старухе) пришлось самой стать во главе бизнеса – стать дворянкой).

*На него прикрикнула старуха,
На конюшине служит его послала*

(Некоторые исследователи полагают, что директора фирмы (старика) сняли – отправили на конюшню. Это не совсем так. Просто не всегда директор малой фирмы справится с управлением большой. И логично, что бывшего директора назначили начальником транспортного отдела – отправили на конюшню, отметим, – не уволили. Что касается личных отношений старика и старухи (если они были еще и мужем и женой, но нигде в сказке об этом точно не говорится), то не надо забывать, что любовь и бизнес – вещи разные. И хорошо, что Александр Сергеевич рекомендует через сказку не использовать кумовство).

*Вот неделя, другая проходит
Еще пуще старуха вздурилась;*

*Опять к рыбке старика посылает.
«Воротись, поклонися рыбке:
Не хочу быть столбовою дворянкой,
А хочу быть вольною царицей.
Испугался старик, взмолился:
«Что ты, баба, белены объелась?
Ни ступить, ни молвить не умеешь!
Насмешишь ты целое царство.»
Осердилася пуце старуха,
По щеке ударила мужа.
«Как ты смеешь, мужик, спорить со мною,
Со мною, дворянкой столбовою?
Ступай к морю, говорят тебе честью;
Не пойдешь, поведут по неволе.»*

(Аппетит приходит во время еды. Старуха имеет желание серьезно расширить бизнес. При этом Александр Сергеевич подчеркивает, что владелец бизнеса готов к применению самой современной концепции разработки *стратегии, основанной на высоких амбициях* – «хочу быть царицей». Старик, как видим, имел малые, и потому «неэффективные амбиции» («*Что ты, баба, белены объелась?*»), так что его снятие с должности вполне оправдано).

*Старичок отправился к морю
(Почернело синее море).
Стал он кликать золотую рыбку.
Приплыла к нему рыбка, спросила:
«Чего тебе надобно, старче?»
Ей с поклоном старик отвечает:
«Смилуйся, государыня рыбка!
Опять моя старуха бунтует:
Уж не хочет быть она дворянкой,
Хочет быть вольною царицей.»
Отвечает золотая рыбка:
«Не печалься, ступай себе с богом!
Добро! будет старуха царицей!
Старичок к старухе воротился,
Что ж? пред ним царские палаты,
В палатах видит свою старуху,
За столом сидит она царицей,
Служат ей бояре да дворяне,
Наливают ей заморские вины;
Заедает она пряником печатным;
Вкруг ее стоит грозная стража,
На плечах топорики держат.
Как увидел старик, – испугался!
В ноги он старухе поклонился,
Молвил: «Здравствуй, грозная царица!
Ну теперь твоя душенька довольна.»
На него старуха не взглянула,
Лишь с очей прогнать его велела.
Подбежали бояре и дворяне,
Старика взаишеи затолкали.*

*А в дверях-то стража подбежала,
Топорами чуть не изрубила.
А народ-то над ним насмеялся:
«По делом тебе, старый невежа!
Впредь тебе, невежа, наука:
Не садися не в свои сани!»*

(В этом отрывке поражает количество информации, даже для очень насыщенных содержанием произведениях гениального поэта. В начале отрывка описано – почернело море – ясное дело, количество желающих консультировать выросший бизнес резко возросло – всем хочется получить свой доход. Смотрите, уже появились бояре, известные своей любовью к заседаниям, очевидно, что речь идет о создании совета директоров рыболовецкой компании. Более того, построение дворца, по описанию поэта лучше, чем в планах Газпрома, найм лучшего ЧОПа (частного охранного предприятия) – все это возможно лишь при прохождении IPO – привлечения значительных денежных средств путем публичного размещения акций. По этому поводу и фуршет, красочно описанный Пушкиным. Сама же старуха берет на себя функции председателя совета директоров – становится царицей во главе бояр, членов совета директоров компании).

*Вот неделя, другая проходит
Еще пуще старуха вздурилась.
Царедворцев за мужем посылает,
Отыскали старика, привели к ней.
Говорит старику старуха:
«Воротись, поклонися рыбке.
Не хочу быть вольною царицей,
Хочу быть владычицей морскою,
Чтобы жить мне в Окияне море,
Чтоб служила мне рыбка золотая
И была б у меня на посылках.»
Старик не осмелился перечить,
Не дерзнул поперек слова молвить*

(Старуха, явно не имея управленческого образования, показывает при этом незаурядную предпринимательскую интуицию. Теория транзакционных издержек появилась не так давно, а старуха ее практически применила невесть когда. Смотрите, она каждый раз посылает к рыбке не своих менеджеров или членов совета директоров (дворян или бояр), а снова старика (кем бы он в то время ни работал в компании). Таким образом Пушкин подчеркивает важность при переговорах уже налаженного личного контакта с консультантом (золотой рыбкой), а он наработан стариком за долгие переговоры. И потому каждый раз все проходит очень успешно).

*Вот идет он к синему морю
Видит, на море черная буря:
Так и вздулись сердитые волны,
Так и ходят, так воем и воют.
Стал он кликать золотую рыбку,
Приплыла к нему рыбка, спросила:
«Чего тебе надобно, старче?»
Ей старик с поклоном отвечает:
«Смилуйся, государыня рыбка!
Что мне делать с проклятою бабой?
Уж не хочет быть она царицей,
Хочет быть владычицей морскою;*

*Чтобы жить ей в Окияне море,
Чтобы ты сама ей служила
И была бы у ней на посылках.»
Ничего не сказала рыбка,
Лишь хвостом по воде плеснула
И ушла в глубокое море.
Долго у моря ждал он ответа*

(Черная буря на море олицетворяет, без сомнения, появления кроме наших еще и западных очень дорогостоящих консультантов, скорее всего, из большой четверки. Однако отсутствие системного управленческого образования здесь подводит старуху. Независимого консультанта (золотую рыбку) решили пригласить поработать *внутренним* консультантом за большие деньги. Рыбка не смогла удержаться – приняла выгодное предложение: нерегулярные доходы – это одно, а постоянное хлебное – место совсем другое. Но толку от такого консультанта маловато – у рыбки кончились полезные идеи – «*Ничего не сказала рыбка*»).

*Не дождался, к старухе воротился
Глядь: опять перед ним землянка;
На пороге сидит его старуха,
А пред нею разбитое корыто*
(см. ниже)

Анализ последней части и выводы

Здесь Александр Сергеевич подводит важную черту: если не заниматься постановкой регулярного управления, то даже крупный бизнес может разориться. Судя по всему, старуха не имела представления не только о менеджменте, но и о корпоративном управлении (КУ), в частности, не знала такого важного раздела КУ как управление взаимоотношениями между акционерами и менеджментом фирмы. Быстрое разорение публичной компании означает только одно – бизнес разворовали, да еще и консультант перестал быть независимым и стал давать только «приятные уху старухи» рекомендации. Хуже того, в нарушение этических правил работы консультантов, вероятнее всего, рыбка стала участвовать во внутренних интригах крупной рыболовецкой компании. И, судя по описанию Александра Сергеевича, неплохо на этом «наварилась» – стала «золотой» рыбкой (намек на получение mzды от заинтересованных в «правильных консультациях» участников ОАО). А чтобы мы не путались, Пушкин назвал ее золотой заочно – уже в начале сказки, так как знал заранее, чем все кончится.

Конечно, Александр Сергеевич не хотел таким образом охаять полезный институт внутренних консультантов. Здесь приведен единичный отрицательный случай. И главную рекомендацию великий русский поэт дает бизнесу: интуиция интуицией, но нужно еще обязательно учиться управлять профессионально. Тогда и в найме консультантов не будет ошибок, и не будет банкротства компании – смотрите, даже новое корыто ушло на зарплату бояр, дворян и прочей челяди, а также на уплату налогов – в тюрьму старуха не попала (и то хорошо, а то и такое нередко бывает).

А. С. Пушкин Сказка о золотом петушке

Негде, в тридевятом царстве,

*В тридесятом государстве,
Жил-был славный царь Дадон.
С молодю был грозен он
И соседям то и дело
Наносил обиды смело;
Но под старость захотел
Отдохнуть от ратных дел*

Судя по всему, мы имеем типичный бизнес-случай, когда руководитель (у Пушкина – руководителя царства) навоевавшись с конкурентами, решил, что это слишком суетное дело – и не стоит оно затрат драгоценного времени.

*И покой себе устроить
Тут соседи беспокоить
Стали старого царя,
Страшный вред ему творя.
Чтоб концы своих владений
Охранять от нападений,
Должен был он содержать
Многочисленную рать.
Воеводы не дремали,
Но никак не успевали:
Ждут, бывало, с юга, глядь, —
Ан с востока лезет рать.
Справят здесь, – лихие гости
Идут от моря. Со злости
Инда плакал царь Дадон,
Инда забывал и сон.*

Как обычно, гениальный Пушкин описывает будущее – наше с вами время, когда изменения на рынке происходят настолько стремительно, что успеть к ним приспособиться становится практически невозможно. А «отдохнуть от ратных дел», не продавая бизнеса, просто невозможно.

*Что и жизнь в такой тревоге!
Вот он с просьбой о помощи
Обратился к мудрецу,
Звездочету и скопцу,
Шлет за ним гонца с поклоном.*

Это уже не первая сказка у Александра Сергеевича, где один из главных героев – консультант по управлению. Правда, здесь он впервые выводит в качестве консультанта не сказочного персонажа (Золотую рыбку и т.п.), а реального человека с богатым опытом работы.

*Вот мудрец перед Дадонем
Стал и вынул из мешка
Золотого петушка.
«Посади ты эту птицу, —
Молвил он царю, — на спицу;
Петушок мой золотой
Будет верный сторож твой:
Коль кругом всё будет мирно,
Так сидеть он будет смирно;
Но лишь чуть со стороны
Ожидать тебе войны,
Иль набега силы бранной
Иль другой беды незваной,
Вмиг тогда мой петушок
Приподымет гребешок,
Закричит и встрепенется
И в то место обернется».*

На первый взгляд кажется, что консультант дал не очень мудреный совет, а всего лишь рекомендацию, основанную на здравом смысле – нужно правильно устанавливать приоритеты. Но как часто эта простая, но эффективная рекомендация нарушается. Перефразируем слова легендарного Ли Якокки²: «Няньки и мамки могут дать будущему царю многие знания: как правильно хмурить брови на своих подданных, какой икрой закусывать чарку водки и т.д., но вот правильно устанавливать приоритеты – чью голову рубить сначала, на какого соседа идти войной в первую очередь и др. – этому будущий царь должен научиться сам».

Отметим еще один важный момент, к сожалению, как увидим далее, его опрометчиво упустил царь Дадон: петушок не только о войне готов был предупредить, но и о любой «другой беды незваной».

*Царь скопца благодарит,
Горы золота сулит.
«За такое одолженье, —
Говорит он в восхищенье, —
Волю первую твою
Я исполню, как мою».*

Да, как видим, действительно речь идет о найме консультанта, где вознаграждение клиент (здесь царь Дадон) определяет соразмерно совету консультанта. Форма оплаты: в пределах возможностей царя, но по выбору консультанта.

*Петушок с высокой спицы
Стал стеречь его границы.
Чуть опасность где видна,
Верный сторож как со сна
Шевельнется, встрепенется,*

² Слова Якокки: «Умение определять приоритетные дела и способность правильно распределять свое время – это не такие качества, которые можно мимоходом приобрести в Гарвардской школе бизнеса. Официальный учебный курс может дать много знаний, но ряд жизненно важных навыков человек обязан выработать у себя сам». (Ли Якокка Карьера менеджера).

*К той сторонке обернется
И кричит: «Кири-ку-ку
Царствуй, лежа на боку!»
И соседи присмирели,
Воевать уже не смели:
Таковой им царь Дадон
Дал отпор со всех сторон!*

Как видим, совет консультанта (реализованный при участии золотого петушка) – устанавливать правильные приоритеты оказался весьма эффективным.

Более того, здесь Александр Сергеевич дает нам инструментальное определение стратегии. Обычно в учебниках по стратегическому менеджменту говорится, что «стратегия – это общий план достижения целей компании». Определение красивое, но непонятно, в чем суть такого плана? Здесь же, Пушкин нам уточняет: стратегия – это определение главных направлений, куда должны быть направлены ограниченные ресурсы организации (здесь – царства). Куда петушок повернется – туда и нужно направлять свои ограниченные ресурсы – положительный результат не преминет себя ждать.

*Год, другой проходит мирно;
Петушок сидит всё смирно.
Вот однажды царь Дадон
Страшным шумом пробужден:
«Царь ты наш! отец народа! —
Возглашает воевода, —
Государь! проснись! беда!» —
Что такое, господа? —
Говорит Дадон, зевая: —
А?.. Кто там?.. беда какая? —
Воевода говорит:
«Петушок опять кричит;
Страх и шум во всей столице».
Царь к окошку, – ан на спице,
Видит, бьется петушок,
Обратившись на восток.
Медлит нечего: «Скорее!
Люди, на конь! Эй, живее!»
Царь к востоку войско шлет,
Старший сын его ведет*

В этом месте следует выполнить серьезный анализ. Петушок всего лишь сообщает о том, что царству Дадона грозит опасность. Однако опасность может быть, как мы уже отметили выше, в самой разной форме. И понятное дело, для каждого вида опасности должны быть разные средства преодоления. Царь же, как и в предыдущих случаях, считает, что опасность военная и отправляет на войну группу войск быстрого реагирования во главе со старшим сыном.

*Петушок уgomонился,
Шум утих, и царь забылся.
Вот проходит восемь дней,
А от войска нет вестей;*

*Было ль, не было ль сраженья, —
Нет Дадону донесенья.
Петушок кричит опять.
Кличет царь другую рать;
Сына он теперь меньшого
Шлет на выручку большого;
Петушок опять утих.
Снова вести нет от них!*

Итак, как видим, применение старого средства не дает результатов. Однако вместо того, чтобы сначала разобраться с ситуацией, Дадон уже второй раз пытается применить для борьбы с опасностью военные силы. Если первый раз ошибку Дадона можно оправдать, то отсылка второй группы войск, без анализа в чем состоит новая опасность, во главе с младшим сыном уже не простительна.

*Снова восемь дней проходят;
Люди в страхе дни проводят;
Петушок кричит опять,
Царь скликает третью рать
И ведет ее к востоку, —
Сам не зная, быть ли проку*

Кажется, что царь показывает своим подданным положительный пример – если есть проблема и она пока не решается, руководитель должен возглавить проектную группу по ее решению сам. Однако, две неудачи даже рядового человека могли насторожить, а тут опытный руководитель допускает уже по сути губительную ошибку для своего царства – очевидно, что беда имеет новые характеристики, не такие как раньше, А царь Дадон, фигурально выражаясь, снова применяет «зеленку для борьбы с черной чумой».

*Войска идут день и ночь
Им становится невмочь.
Ни побоища, ни стана,
Ни надгробного кургана
Не встречает царь Дадон.
«Что за чудо?» – мыслит он.
Вот осьмой уж день проходит,
Войско в горы царь приводит
И промеж высоких гор
Видит шелковый шатёр.
Всё в безмолвии чудесном
Вкруг шатра; в ущелье тесном
Рать побитая лежит.
Царь Дадон к шатру спешит...
Что за страшная картина!
Перед ним его два сына
Без шоломов и без лат
Оба мертвые лежат,
Меч вонзивши друг во друга.*

Здесь следует отметить одно важное обстоятельство, которое позволит расшифровать присланное нам из прошлого послание Пушкина.

Смотрите, после начала похода старшего сына проходит 8 дней, затем направляется следом младший царевич. После младшего царевича проходит еще 8 дней, когда в поход отправляется сам царь. Ровно через 8 дней царь Дадон подходит к побоищу. Получается, в целом, что царевичей что-то сильно увлекло, да так сильно, что оторваться невозможно.

*Бродят кони их средь луга
По притоптанной траве,
По кровавой мураве...
Царь завыл: «Ох дети, дети!
Горе мне! попались в сети
Оба наши сокола!
Горе! смерть моя пришла».
Все завыли за Дадонем,
Застонала тяжким стоном
Глубь долин, и сердце гор
Потряслось. Вдруг шатёр
Распахнулся... и девица,
Шамаханская царица,
Вся сияя как заря,
Тихо встретила царя.*

Итак, обнаруживается виновница «кровопролития» – шамаханская царица.

*Как пред солнцем птица ночи
Царь умолк, ей глядя в очи,
И забыл он перед ней
Смерть обоих сыновей.
И она перед Дадонем
Улыбнулась – и с поклоном
Его за руку взяла
И в шатер свой увела*

Однако, поскольку наши русские девушки любой шамаханской царице дадут фору 100 очков, ясное дело, речь идет не о восточной красавице: в шатер царь идет совсем другой целью, чем кажется на первый взгляд. Подумаем немножко...

Ну вот, кажется все становится на свои места: Прозорливый Пушкин, будучи в своих сказках всегда очень точным (не привирал для красного словца, как другие), оказывается, описывает нам аналог современного компьютерного салона, где можно поиграть в войнушку по полной.

*Там за стол его сажала,
Всяким яством угощала;
Уложила отдыхать
На парчовую кровать.
И потом, неделю ровно,
Покорясь ей безусловно,
Околдован, восхищён*

Пировал у ней Дадон

Теперь все разъясняется: никаких мертвых – сыновья Дадона, встретившись с продвинутой разработкой шамаханского царства начали «воевать» – и не смогли оторваться от компьютерной игры: один 8 дней, а другой целых 16! А обозначенные мечи, вонзившие друг в друга – это, судя по всему, описание завершающего этапа компьютерной игры с рабочим названием «Шамаханская царица», который застал царь Дадон, когда добрался до места, где пропадали его сыновья. Игра очень завлекательная, даже царь не стал ругать своих сыновей (это же дети!), и сам не удержался и целую неделю не мог оторваться от диковинной компьютерной игры.

Мало того, царь не только не смог удержаться, чтобы самому не поиграть, но еще и захватил компьютерную игру с собой, чтобы развлекаться еще и дома. Похоже, мы наблюдаем у Дадона уже вполне развитую компьютерную зависимость.

*Перед ним молва бежала,
Быль и небыль разглашала.
Под столицей, близ ворот,
С шумом встретил их народ, —
Все бегут за колесницей
За Дадонем и царицей;
Всех приветствует Дадон...*

Теперь самое время разобраться, что такое нам решил поведать гениальный поэт.

Итак, петушок каждый раз своевременно предупреждал царя о надвигающейся опасности не только военной, но и любой. Здесь самое время припомнить стратегическую модель, описывающую внешнюю среду косвенного воздействия, обычно «упакованную» в аббревиатуру STEP.

Р – политические факторы внешней среды. Именно на них царь Дадон правильно реагировал военными походами, заставив соседей прекратить набеги на свое царство.

Е – экономические факторы, судя по описанию сказки – сначала они были благоприятные – уладив политические вопросы, царь Дадон имел возможность обеспечить стабильность развития экономики своего царства.

Т – технологические факторы. Они также могут представлять очень большие опасности или возможности. Но здесь царь Дадон не смог встретить изменения в технологической среде должным образом – трижды направляет военную силу для борьбы с новыми, в данном случае, технологическими опасностями, «прокукареканными» петушком.

S – социокультурные факторы. Они-то и явились в данной сказке особенно роковыми для царя Дадона и его царства.

Сначала у его сыновей, а затем у него самого появились новые потребности – с утра до вечера забавляться компьютерными играми, особенно всем понравилась игра «Шамаханская царица». Понятное дело, для борьбы с такого рода факторами войска не помогут, тут нужна помощь грамотного психолога.

*Вдруг в толпе увидел он,
В сарачинской шапке белой,
Весь как лебедь поседельный,
Старый друг его, скопец.
«А, здорово, мой отец, —
Молвил царь ему, — что скажешь?
Подь поближе! — Что прикажешь?» —*

*Царь! – отвечает мудрец, —
Разочтемся наконец,
Помнишь? за мою услугу
Обещался мне, как другу,
Волю первую мою
Ты исполнить, как свою.
Подари ж ты мне девицу
Шамаханскую царицу. —*

Как видим, консультант по управлению, понимая опасность новых технологических и особенно социокультурных факторов для царства своего клиента, пытается остановить губительное для Дадона увлечение.

*Крайне царь был изумлён.
«Что ты? – старицу молвил он, —
Или бес в тебя ввернулся,
Или ты с ума рехнулся?
Что ты в голову забрал?
Я, конечно, обещал,
Но всему же есть граница.
И зачем тебе девица?
Полно, знаешь ли кто я?
Попроси ты от меня
Хоть казну, хоть чин боярской
Хоть коня с конюшни царской,
Хоть пол-царства моего».*

Царь не понял рекомендации консультанта. Он решил, что у него хотят отобрать новую игрушку и в полюбившуюся компьютерную игру хочет поиграть сам консультант.

*«Не хочу я ничего!
Подари ты мне девицу,
Шамаханскую царицу, —
Говорит мудрец в ответ.
Плюнул царь: «Так лих же: нет!
Ничего ты не получишь.
Сам себя ты, грешник, мучишь;
Убирайся, цел пока;
Оттащите старика!»
Старичок хотел заспорить,
Но с иным накладно вздорить;
Царь хватил его жезлом
По лбу; тот упал ничком,
Да и дух вон. – Вся столица
Содрогнулась, а девица —
Хи-хи-хи! да ха-ха-ха!
Не боится, знать, грех*

Мы понимаем здесь, что и у консультантов есть своя специализация: не будучи профессиональным психологом, скопец не смог удержать царя от пагубного пристрастия к новой игрушке – компьютерной игре «Шамаханская царица». Полагаю, каждый из нас, имея соответствующего возраста детей или внуков, понимает, насколько это не просто – оторвать от компьютерной игры своего ребенка. А цари – они же сами как дети.

*Царь, хоть был встревожен сильно,
Усмехнулся ей умильно.
Вот – въезжает в город он...
Вдруг раздался легкой звон,
И в глазах у всей столицы
Петушок спорхнул со спицы,
К колеснице полетел
И царю на темя сел,
Встрепенулся, клюнул в темя
И взвился... и в то же время
С колесницы пал Дадон —
Охнул раз, – и умер он.*

Как видим, социокультурные факторы, появившиеся в свою очередь в результате технологических изменений, оказались для Дадона, да и, скорее всего, для всего его царства весьма пагубными.

*А царица вдруг пропала,
Будто вовсе не бывало.*

Ну, как видите, наш анализ полностью подтвердился: как может пропасть живой человек? «Шамаханская царица» – это действительно компьютерная игра разработки значительно опередившего в своем развитии Русь шамаханского царства³. А поскольку в царстве Дадона электричества тогда не было, после окончания зарядки автономного источника питания экран монитора компьютера затух, вот «она» (царица) и пропала (пропало ее изображение). А поскольку тогда нужных специалистов еще не было на Руси, до новой компьютерной игры прошло немало времени. Повезло Дадону!

*Сказка ложь, да в ней намек!
Добрым молодцам урок*

Понятное дело, что под добрыми молодцами тут великий поэт подразумевает, в первую очередь, наших топ-менеджеров.

Уважаемые топы! Изучайте стратегический менеджмент! Учитесь правильно анализировать внешнюю среду, опасности и возможности, которые она в себе таит. Не ограничивайтесь анализом только своих конкурентов, что приходится наблюдать чаще всего на практике. Особое внимание уделяйте социокультурным факторам.

³ Археологические раскопки подтверждают наши изыскания – Шамаханское царство обгоняло Русь на несколько веков – (из Википедии): «Шемаха́, Шамахи (азерб. Şamaxı) – город в Азербайджане, административный центр Шемахинского района. Расположен в юго-восточных предгорьях Большого Кавказа на высоте 800 метров над уровнем моря. Археологические раскопки, проведённые в северо-западной его части, обнаружили поселение, относящееся к V – IV векам до н. э. Город упоминается у Птолемея (II век) под названием Шемахия. Шемаха упоминается великим русским поэтом А. С. Пушкиным в «Сказке о золотом петушке». <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%85%D1%8B>

Быстрые изменения культурных аспектов под влиянием технологических факторов могут нести в себе не только грандиозные возможности – новые потребности ваших покупателей, но и большие опасности, если их не учитывать.

Читайте Александра Сергеевича – он научит вас только хорошему!

Глава 2. Сказка про управление персоналом Сказка о царе Салтане, о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне Лебеди

*Три девицы под окном
Пряли поздно вечерком.
«Кабы я была царица, —
Говорит одна девица, —
То на весь крещеный мир
Приготовила б я пир».*

Хм, это редкий случай, когда А.С. предлагает нам сказку, посвященную вопросам управления персоналом, где стратегия карьеры – занимает достойное место. При этом подчеркивается – все профессии одинаково хороши. Быть поваром – очень здорово.

*«Кабы я была царица, —
Говорит ее сестрица, —
То на весь бы мир одна
Наткала я полотна».*

Как и в первом случае, второй персонаж сказки выбирает себе будущую карьеру. Причем, и первой и второй девице в амбициях не откажешь – в их далекие планы входит задача заняться экспортом продукции. Без сомнения, владелец МакДоналдс украл идею у Пушкина, наварившись на чужой идее, *накормить весь мир*.

*«Кабы я была царица, —
Третья молвила сестрица, —
Я б для батюшки-царя
Родила богатыря».*

Здесь А. С. подчеркивает – что работа домашней хозяйки также важна и ответственна. Понятно, что под фразой родить богатыря имелось в виду и воспитать сына, что, судя по многочисленным примерам – очень сложная задача. Добавим, что у нас до сих пор женщины имеют такой же по продолжительности рабочий день, что и мужчины, что категорически не верно.

Поскольку государство не может создать условия, чтобы уровень зарплаты позволял всем россиянам каждый день питаться в ресторане, и только в охотку дома, женщинам приходится всю домашнюю работу выполнять самим.

Ясное дело, в качестве оплаты за свой адский труд стоять у плиты еще и после работы, у женщин должен быть хотя бы на 2 часа более короткий рабочий день с сохранением зарплаты, равной вознаграждению мужчин за полный рабочий день (ну тех, разумеется, кто дома не готовит вместо жены, не гладит и не стирает и не занимается детьми вместо нее. В последнем случае – 2 часа – отдай мужику при сохранении его зарплаты).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.