

Жук А. А., канд. экон. наук, ст. преподаватель Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, alexjouk@ctsnet.ru



КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА РЫНКОВ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

В статье продемонстрирована эволюция научных взглядов на содержание понятия «конкуренция», начиная с классического подхода и свойственной его представителям трактовки конкуренции как средства ценового регулирования и установления рыночного равновесия вплоть до современного толкования как упорядоченной институциональной системы. Особое внимание уделено концепциям динамической конкуренции и конкурентной рациональности.

В результате исследования представлено авторское видение экономической категории «конкурентная среда» как совокупности конкурентных взаимодействий рыночных агентов, направленных на получение конкурентных преимуществ, координируемых в рамках установленных институциональных ограничений, предложена структура рассмотренной категории, охарактеризованы субъекты, объект. Выявлено место категории «деловая среда» в структуре конкурентной среды.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, деловая среда.

Введение

В современных условиях развития экономики России актуализируется проблема формирования прозрачной и «эффективной» конкурентной среды, что связано с рядом влияющих на данный процесс факторов. Во-первых, большинством экспертов осознана необходимость упрочения внутриэкономического положения и обеспечения устойчивого экономического развития страны, во-вторых, современный рынок представляет собой преимущественно рынок несовершенной конкуренции, основную массу предприятий составляют различные модификации монополистиче-

ских конкурентов и олигополий, нередко сочетающих в себе черты обеих структур, в-третьих, обостряются процессы глобализации экономической системы, увеличивается вероятность вступления России в ВТО.

Все вышеперечисленные обстоятельства заставляют еще раз остановиться на рассмотрении таких категорий, как «конкуренция», «конкурентная политика» и «конкурентная среда» с точки зрения институциональной теории, которая предполагает расширение рамок экономического анализа, способствует выработке практических рекомендаций и обоснованию инструментов конкурентной политики, что позволит сформулировать императивы развития институтов конкуренции.